



PERSONAS

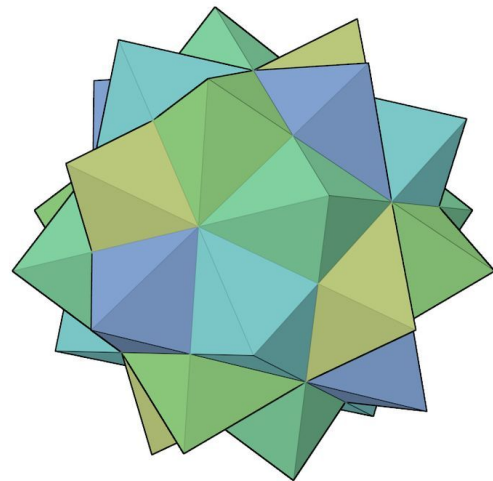
Profili rappresentativi o *identikit*
di 'gruppi' di giovani

Come un poliedro

*Chi sono i **giovani** che ci sono affidati oggi?*

Quali sono i loro comportamenti, le attitudini, i bisogni, i valori, i sogni, le problematiche.

A partire dalla nostra conoscenza reale dei giovani nei diversi contesti culturali e nella varietà di opere dell'Istituto individuiamo alcuni profili di giovani che sono rappresentativi di gruppi con bisogni e comportamenti simili.



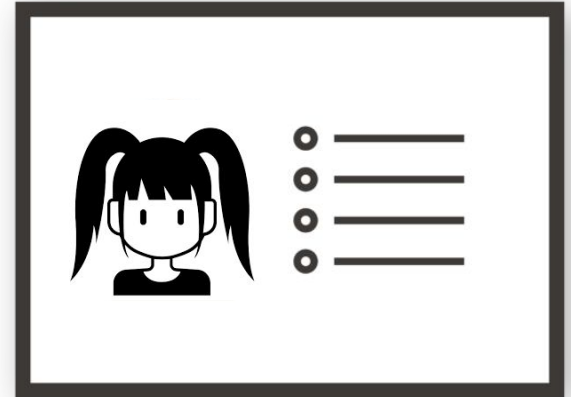
PERSONAS: Che cosa è / A cosa serve

Le **'personas'** sono rappresentazioni astratte delle diverse tipologie di utenti di un servizio utilizzate nel *design thinking* e nel *marketing*.

Usiamo questo strumento per tracciare il **profilo di un giovane-tipo** che è rappresentativo di un gruppo di giovani che condividono simili comportamenti, attitudini, bisogni, problematiche.

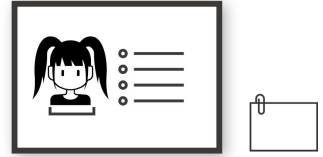
Ciascuna scheda personas racconta un profilo che enfatizza le caratteristiche comuni che definiscono il raggruppamento.

Il profilo non è uno stereotipo, ma un **archetipo** che si basa sulla conoscenza reale e, anche se fittizio, aiuta a individuare gruppi con bisogni e comportamenti simili.



*profilo di un giovane-tipo
che è rappresentativo di
un gruppo di giovani*

Istruzioni per l'uso (a coppie)



1. Scegliere un **gruppo di portatori di interesse** a cui appartiene il profilo.
2. Disegnare un'immagine rappresentativa del profilo.
3. Assegnare un **nome** e delle **caratteristiche** al profilo che
 - suggerisca l'ambiente culturale e sociale a cui fa riferimento,
 - una caratteristica o qualità chiave del profilo che lo collega a un gruppo.
4. Scrivere un **motto** o una citazione che aiuta a riassumere l'attitudine del profilo in una unica frase.
5. Descrivere il profilo attraverso **caratteristiche** che possano rivelare personalità, attitudini, interessi, abilità particolari, bisogni, aspettative, motivazioni, frustrazioni o esempi di storie. Includere dettagli che siano importanti rispetto al contesto e agli obiettivi.

Descrivere difficoltà, desideri, ambizioni, obiettivi del profilo in relazione al contesto o agli obiettivi.



Disegna il giovane e
traccia il suo profilo

NOME:

ETÀ: SESSO:

PAESE:

MOTTO: *frase che lo rappresenta*
(citazione rappresentativa)

BREVE DESCRIZIONE DEL PROFILO: (azioni, valori, interessi, aspirazioni...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DIFFICOLTÀ E NECESSITÀ:

.....

.....

.....

.....

.....

OBIETTIVI:

.....

.....



Disegna il giovane e
traccia il suo profilo

NOME: *Maria*

ETÀ: *24* SESSO: *femmina*

PAESE: *Italia*

MOTTO: *(citazione rappresentativa)*

*“Canta che ti passa!
Bella!”*

BREVE DESCRIZIONE DEL PROFILO: **(azioni, valori, interessi, aspirazioni...)**

Maria è una studentessa appena laureata in Psicologia alla Facoltà Auxilium di Roma. Ama la musica rap e ha sempre sognato di fare l'attrice.

In futuro vuole aprire uno studio professionale ma non ha ancora progetti concreti per realizzarlo.

È fiduciosa di riuscire e ottimista sul suo futuro.

DIFFICOLTÀ E NECESSITÀ:

Ha scarse capacità di comunicazione e scarsa intraprendenza, e ha bisogno di orientamento per il mondo del lavoro e di diventare consapevole degli impegni richiesti

OBIETTIVI:

Trovare un lavoro che le permetta di sostenersi nell'immediato